

电子商务运营师（初级）岗位能力测评标准

一、电子商务运营师定义

在电子商务平台上，基于大数据分析，可熟练运用电子商务运营技巧和营销策略，对企业产品进行电子商务运营推广的专业人才。

二、电子商务运营师等级

本岗位能力测评共设两个等级：初级和中级。

三、电子商务运营师（初级）能力特征

电子商务运营师（初级）要求参与评测的人员具备相关专业理论知识，对于电子商务基本概念、基础知识、安全概论、法律法规、现代物流、网络营销与策划等理论知识，有全面的掌握，并具有一定学习、理解、分析、计算及判断能力。

四、评测基本要求

1. 掌握电子商务基本概念及特征。
2. 掌握电子商务安全概论与法律法规相关知识。
3. 掌握电子商务与现代物流的相关知识。
4. 了解电子商务网络营销与策划基本知识。

五、评测内容

1. 电子商务基本概念及特征
 - (1) 电子商务的基本概念
 - (2) 电子商务的分类
 - (3) 电子商务的主要模式
 - (4) 电子商务的功能与特征
2. 电子商务安全概论与法律法规
 - (1) 电子商务的安全概况
 - (2) 电子商务的安全技术
 - (3) 电子商务的安全管理
 - (4) 电子商务立法概况
 - (5) 电子签名法律制度
 - (6) 电子认证法律制度

3. 电子商务与现代物流
 - (1) 物流的产生与发展
 - (2) 物流系统的功能要素
 - (3) 传统物流与现代物流
 - (4) 电子商务与物流的关系
 - (5) 物流对电子商务的影响

4. 电子商务网络营销与策划
 - (1) 网络营销基础理论
 - (2) 网络营销环境
 - (3) 网络营销策略
 - (4) 网络营销岗位认知及职业素养
 - (5) 电子商务市场调研
 - (6) 电子商务推广策划基本流程

六、评测方式

1. **评测时长：60 分钟。**
2. 评测方式：无纸化线上答题评测。
3. 考试题型及分值设置
 - (1) 单选题：20 题，3 分/题，共 60 分；
 - (2) 判断题：20 题，2 分/题，共 40 分；
 - (3) 满分 100 分，60 分及以上合格通过。
4. 系统及软件环境要求
 - (1) 操作系统：建议使用 **windows 7 以上电脑操作系统**，不建议用手机或平板电脑参与考试答题，ios 系统可能存在不兼容的问题，若考生答题无法提交，责任自负。
 - (2) 考试形式：电子商务运营师岗位能力评测考试采取**线上无纸化机考**，考试全程将采用**人脸识别监考模式**，请确保您的**电脑自带摄像头，并且运行正常（可在考前提前测试）**；
 - (3) 建议使用**谷歌或火狐浏览器**，若因其他浏览器不兼容，考生答题无法提交，责任自负。