

互联网运营师（中级）岗位能力测评标准

一、互联网运营师的定义

互联网运营师是指在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行运营推广的专业性人才。

二、互联网运营师等级

本岗位能力测评共设两个等级：中级和中级。

三、互联网运营师（中级）能力特征

互联网运营师（中级）要求参与评测的人员熟知互联网运营理论知识，且具备一定的操作能力，能熟练运用 AARRR 流程知识，有效协调运营、产品、开发等工作配合性，具有较强的学习能力，能够识别用户需求、优化流程、分析数据，对企业产品的推广方案进行有效优化。

四、评测基本要求

1. 掌握计算机及网络应用知识，具备宣传准备能力。
2. 掌握互联网营销基础知识，了解各平台营销规则。
3. 掌握传播内容制作基础知识，了解互联网平台动态管理知识。
4. 掌握互联网产品基础知识，了解产品创推知识。
5. 掌握网络安全基础知识，了解平台信息保护法则。
6. 掌握相关法律法规知识，了解政务平台相关理论知识。

五、评测内容

1. 具备互联网运营推广能力

- (1) 能够独立完成素材搜集计划的制定
- (2) 能够独立制作产品专属宣传素材
- (3) 能够独立执行跨平台宣传计划
- (4) 能够独立制定宣传数据监控方案
- (5) 掌握运用工具对素材进行转码的方法
- (6) 能够独立汇总统计相关网络舆情风险信息

2. 掌握直播运营环境搭建的方法

- (1) 能够根据平台规则开通直播账号和权限，了解平台算法，熟知运营直播禁忌；
- (2) 掌握直播软件选择、安装及操作的方法；
- (3) 了解直播设备采购、布置和安装方法；
- (4) 能够根据选品要求搭建直播间，确定直播道具，设置直播角度和画面构图。

3. 掌握互联网文案编写技巧

- (1) 能够精准提炼产品卖点，打造吸引人的直播标题，会熟练设置产品详情页和封面图；
- (2) 具有将运营文案和活动流程完美融合起来的能力；
- (3) 了解不同平台文案撰写的方法以及注意事项。

4. 掌握互联网运营风险评估的方法

- (1) 能够合理判断营销过程中可能存在的法律、法规风险；
- (2) 可以做到合理遵守广告法限制、合法宣传；
- (3) 了解互联网政务公开规则，知晓政务公开平台的运营设置。

5. 了解互联网金融知识

- (1) 掌握互联网金融定义、分类、区别和优缺点；
- (2) 了解互联网金融发展历程，能快速区分不同互联网金融产品的特性；
- (3) 了解互联网金融与电子商务的相关性，掌握电子商务相关知识。

六、评测方式

1. 评测时长：60 分钟。

2. 评测方式：无纸化线上答题评测。

3. 考试题型及分值

- (1) 单选题：20 题，3 分/题，共 60 分；
- (2) 判断题：10 题，2 分/题，共 20 分；
- (3) 多选题：10 题，2 分/题，共 20 分；
- (4) 满分 100 分，60 分及以上合格通过。

4. 系统及软件环境要求

- (1) 操作系统：建议使用 **windows 7 以上电脑操作系统**，不建议用手机或平板电脑参与考试答题，ios 系统可能存在不兼容的问题，若考生答题无法提交，责任自负；
- (2) 考试形式：互联网运营师岗位能力评测考试采取**线上无纸化机考**，考试全程将采用**人脸识别监考模式**，请确保您的**电脑自带摄像头，并且运行正常（可在考前提前测试）**；
- (3) 建议使用**谷歌或火狐浏览器**，若因其他浏览器不兼容，考生答题无法提交，责任自负。