

新媒体运营师（高级）岗位能力评测标准

一、基本要求

1. 评测目标

内容创作与策划能力：评测候选人能否精准把握目标受众需求，策划并产出具有创新性、高传播价值的新媒体内容，涵盖图文、视频、直播等多元形式，确保内容风格统一且契合品牌调性。

平台运营与推广能力：评估其对各大新媒体平台（微信、微博、抖音等）的深度理解与运用，包括平台规则掌握、粉丝增长策略制定、流量转化技巧运用，以提升品牌在各平台的影响力与曝光度。

数据分析与优化能力：考查候选人运用数据分析工具，精准解读新媒体运营数据（阅读量、点赞数、转化率等），依据数据洞察用户行为，优化运营策略，实现效果最大化。

团队协作与项目管理能力：衡量其在跨部门协作中，有效沟通、协调资源，推动新媒体项目从策划到执行全流程顺利进行的能力，确保项目按时高质量完成。

行业洞察与创新能力：检测候选人对新媒体行业动态、新兴技术与趋势的敏锐感知，能否将新元素融入工作，创新运营模式，保持竞争优势。

2. 评测对象

学生群体：有志从事高级新媒体工作的求职者，包含拥有一定新媒体工作经验，期望在新媒体运营领域实现进阶，谋求高级岗位的人员，以及在传统媒体领域积累了丰富内容创作、传播经验，计划转型投身新媒体高级岗位的从业者。

社会人士：主要是负责管理新媒体项目，统筹内容创作、运营推广等工作的新媒体运营主管、经理等，以及需要对多个新媒体平台进行深度运营，通过数据分析实现运营策略优化的资深新媒体运营专员；涵盖企业市场部门中负责品牌推广，需借助新媒体渠道提升品牌知名度、美誉度的市场专员与经理；企业公关部门中运用新媒体进行舆情监测、危机公关处理的公关人员；还有企业产品部门中通过新媒体平台进行产品推广、用户反馈收集的产品运营人员。

3. 评测介绍

基本技能要求：

要求参与者熟练掌握新媒体运营常用工具，如排版工具秀米、135 编辑器，能够进行图文样式编辑、页面布局调整；熟练使用图像编辑软件（如 Photoshop 基础操作），可完成图片裁剪、调色、合成等任务；掌握视频剪辑软件（如剪映专业版、Premiere 基础操作），能进行视频素材剪辑、添加字幕、配乐等操作。

具备扎实的文案撰写能力，包括标题创作、正文内容组织，语言表达清晰、有感染力，符合新媒体平台传播特点。

实际应用能力：

评测参与者在实际运营项目中，运用上述工具和技能完成任务的能力。例如，根据品牌需求策划并制作图文并茂的微信公众号推文，从选题策划、素材收集整理到排版发布全流程操作；利用图像和视频编辑技能，制作抖音短视频，从创意构思到拍摄剪辑再到发布推广。

考察参与者对新媒体平台规则和算法的理解与运用，如根据抖音算法优化视频发布时间、话题标签设置，提高视频播放量和曝光度；根据微博平台规则策划话题活动，提升粉丝互动和参与度。

办公环境适应性：

模拟真实的新媒体运营工作场景，给定不同类型的运营任务，如紧急热点事件的快速内容产出、重要节日的品牌营销活动策划执行等，考察参与者在规定时间和压力下，合理安排工作进度、协调资源，运用所学技能完成任务的能力。

考察参与者在团队协作环境下，与不同部门（如设计、市场、产品等）沟通协作，共同推进新媒体运营项目的的能力，如在品牌

推广活动中，与设计部门沟通视觉风格需求，与市场部门协调推广资源。

持续学习与成长：

鼓励参与者关注新媒体行业动态和新技术发展，能够不断学习新的运营理念、工具和技巧，并应用到实际工作中。例如，学习短视频直播带货的新玩法、社交媒体平台的新功能应用等。

评测参与者对自身运营工作的总结反思能力，能否定期分析运营数据，总结经验教训，制定改进计划，不断提升运营效果和工作效率。

二、 评测内容

内容策划与文案撰写

主题与创意构思：根据品牌定位和目标受众，策划具有吸引力和传播价值的新媒体内容主题，如热点事件结合品牌的创意选题。

文案撰写与风格把控：撰写不同类型新媒体文案，包括推文、短视频脚本等，要求语言风格符合平台调性和受众喜好，如小红书的种草文案风格。

内容优化与审核：对撰写好的文案进行语法、逻辑审核，优化表达，确保内容质量。

新媒体平台运营与推广

平台规则运用：熟悉主流新媒体平台（微信、微博、抖音等）规则和算法，如抖音的推荐算法，制定符合平台规则的运营策略。

账号运营与粉丝增长：负责新媒体账号日常运营，包括内容发布、互动回复，制定粉丝增长计划并执行，提升账号影响力和粉丝活跃度。

活动策划与执行：策划线上线下新媒体营销活动，如微博话题互动、抖音挑战赛，从活动策划、宣传推广到执行复盘全流程把控。

数据分析与运营优化

数据指标监测：熟练使用新媒体数据分析工具，监测关键数据指标，如阅读量、播放量、转化率、粉丝增长数等。

数据洞察与策略调整：分析数据，挖掘用户行为和兴趣偏好，根据数据洞察调整运营策略，提升运营效果。

团队协作与沟通

跨部门协作：与设计、市场、产品等部门沟通协作，共同推进新媒体运营项目，如与设计部门沟通视觉设计需求，与市场部门协调推广资源。

团队管理与指导：带领新媒体运营团队，分配工作任务，指导团队成员提升业务能力，提高团队整体运营水平。

新媒体技术与工具应用

排版工具使用：熟练使用秀米、135 编辑器等排版工具，进行图文排版，打造美观、易读的内容展示效果。

图像视频编辑：掌握 Photoshop、剪映等图像视频编辑软件基础操作，能够完成图片处理、视频剪辑等工作。

新媒体运营辅助工具运用：运用新媒体运营辅助工具，如舆情监测工具、粉丝管理工具，提升运营效率和效果。

三、评测方式

1. 评测时长：90 分钟。

2. 评测方式：无纸化线上答题+新媒体活动策划书。

3. 考试题型及分值设置

题型为操作题。满分 100 分，60 分及以上合格通过。

考试题型及分值

单选题：5题，2分/题，共10分；

多选题：20题，3分/题，共60分；

实操题：1题，30分/题，共30分；

4. 系统及软件环境要求

(1) 操作系统：建议使用Windows 7以上电脑操作系统，ios系统可能存在不兼容的问题，若考生答题无法提交，责任自负；

(2) 考试全程将采用人脸识别监考模式，请确保您的笔记本电脑自带摄像头，并且运行正常(可在考前提前测试)，手机和Ipad平板电脑无法进行实操，不建议使用以上两种设备参与评测考试；



(3) 建议使用谷歌或火狐浏览器，若因其他浏览器不兼容，考生答题无法提交，责任自负。