

# 平面设计师（高级）岗位能力评测标准

## 一、基本要求

### 1. 评测目标

**实际应用导向：**着重考察考生对平面设计技能的实际运用能力，要求考生能够将所学知识熟练应用于各类真实设计项目，切实满足职业岗位的多样化需求。要求平面设计师能够独立完成复杂设计项目，将理论知识与实际需求结合，提供创新性解决方案。

**综合能力提升：**通过系统化评测，强化设计战略思维、品牌整合能力及跨领域协作能力，构建完整的设计知识体系。促使考生构建完整且深入的平面设计知识体系，清晰理解各设计要素、软件功能模块之间的内在联系，能够在不同设计情境下精准选择并运用合适的设计工具与方法。

**重点与难点攻克：**针对行业高端需求（如品牌视觉系统设计、动态版式设计、印刷工艺优化等）进行深度考核。

**案例练习与实战模拟：**通过项目案例（如品牌全案设计、大型活动视觉规划）模拟工作场景，验证设计执行与项目管理能力。旨在检验考生突破学习瓶颈、解决复杂设计问题的能力，推动其专业技能的进阶提升。

**职业竞争力强化：**提升设计师在高端市场中的竞争力，考生通过学习和评测，能够将高级平面设计技能无缝对接至

实际工作场景，增强其在就业市场中的适应性和竞争力。

## 2. 评测对象

学生群体：助力在校学生在学习阶段掌握高级平面设计技能，为其未来顺利进入设计行业、开启职业生涯奠定坚实基础。

社会人士：为已在职场的设计从业者提供重新学习和技能升级的机会，使其能够紧跟设计行业技术发展潮流，提高工作效率，强化自身在职场中的竞争优势。

## 3. 评测介绍

基本技能要求：参与评测的考生需具备扎实的平面设计基础，熟练掌握如Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等基础设计软件的常规操作，以及平面设计的基本理论知识和技能。

专业能力要求：需熟练掌握Adobe Creative Suite高级功能（如Photoshop、Illustrator、InDesign）、品牌设计全流程、印刷工艺及项目管理工具。

实际应用能力：强调考生应能将平面设计技能灵活运用到各类实际办公设计场景中，如大型品牌宣传活动的视觉设计、复杂产品包装设计、高端网页和APP界面设计等。

设计环境适应性：评测模拟真实的设计工作环境，涵盖多样化的设计任务和紧迫的时间压力，以此考察考生能否充分利用各类设计资源和工具，高效优质地完成设计项目。

持续学习与发展：鼓励考生树立持续学习的理念，不断探索平面设计领域的前沿技术、创新理念和高级应用技巧，以适应快速变化的设计行业需求和不断更新的技术发展趋势。

## 二、 评测内容

在当今多元化的设计环境中，平面设计师需具备全方位的技能，涵盖高级设计软件应用、品牌战略把控、创意策划执行、交互设计实践、印刷工艺精通以及市场趋势洞察与设计项目管理等多个关键领域，这些能力对于打造高品质、具有市场竞争力的设计作品至关重要。

### 1. 设计理论和方法

(1) 方向分析：平面设计不同时期的风格特点并结合当下的科技发展和社会需求，展望平面设计在数字化、智能化、环保等方面的未来趋势，如沉浸式体验设计、人工智能辅助设计等。

(2) 设计心理学与用户行为分析：研究设计心理学的基本原理，如色彩心理学、版式心理学等，了解用户在面对设计作品时的感知、认知、情感和行为反应。通过案例分析和实际调研，掌握如何运用设计心理学来优化设计，满足用户

需求，提升用户体验，例如根据目标用户群体的心理特点选择合适的色彩搭配和排版方式。

(3) 跨媒介设计方法论（数字、印刷、动态媒介整合）：讲解在不同媒介（数字屏幕、印刷品、动态影像等）上进行设计的特点和要求，分析如何实现跨媒介设计的一致性和连贯性。探讨如何整合多种媒介资源，创造出具有创新性和互动性的设计作品，如将数字交互元素融入印刷品设计，或者利用动态影像来增强品牌传播效果。

## 2. 高级设计软件应用

(1) Adobe Photoshop: 高级合成技术、3D 功能应用：深入学习 Photoshop 的高级合成技术，如通道抠图、蒙版合成、光影调整等，掌握如何将不同的图像元素融合在一起，创造出逼真的合成效果。同时，学习 Photoshop 的 3D 功能应用，如创建 3D 模型、材质编辑、光影渲染等，为平面设计增添立体感和空间感。

(2) Adobe Illustrator: 复杂矢量图形绘制、参数化设计：讲解 Illustrator 的复杂矢量图形绘制技巧，如路径编辑、形状布尔运算、锚点调整等，掌握如何绘制高精度的矢量图形。同时，学习参数化设计的概念和方法，利用 Illustrator 的形状生成器、形状动态等功能，快速创建具有变化规律的图形，提高设计效率。

(3) Adobe InDesign: 长文档自动化排版、交互式 PDF 设计: 介绍 InDesign 的长文档自动化排版功能, 如段落样式、字符样式、目录生成、页码编排等, 掌握如何高效地进行书籍、杂志等长文档的排版。同时, 学习交互式 PDF 设计的方法, 如添加链接、按钮、动画、视频等元素, 使 PDF 文档具有更好的交互性和可读性。

其他工具: Figma 协作设计、CorelDRAW 高级应用: 讲解 Figma 的协作设计功能, 如团队成员之间的实时协作、版本管理、评论反馈等, 掌握如何利用 Figma 进行高效的团队设计工作。同时, 学习 CorelDRAW 的高级应用技巧, 如位图处理、特效制作、色彩管理等, 拓宽设计工具的选择范围。

### 3. 构图方法

(1) 平面设计构图与视觉传达: 构图是视觉传达的基础框架, 通过点、线、面的合理布局, 引导观众视线, 使其迅速理解设计意图。分析不同构图形式对色彩、图像元素的影响, 以及如何利用构图突出关键信息, 提升视觉传达效果, 如在广告设计中通过黄金分割构图聚焦产品核心卖点。

(2) 平面设计构图: 设计中各类经典构图法则, 如三分法, 将画面分成九宫格, 把重要元素放置在四条分割线的交叉点上, 可增强画面的平衡与美感, 在摄影和海报设计中广泛应用。还有圆形构图, 能引导观众视线向中心聚焦, 突出

主体，常用于突出产品或人物形象。此外，还会介绍 S 形构图展现曲线美与动感，适合表现具有流动感的主题；三角形构图提供稳定性和层次感，在建筑、人物群像设计中屡见不鲜。通过实际案例演练，让学习者掌握不同构图方式在不同设计场景中的运用。

(3) 平面文字设计原则及组合：讲解平面文字设计的基本原则，同时，深入探讨文字组合技巧，如标题与正文的字体搭配、字号对比，通过不同字体的粗细、风格差异来区分层级关系。分析文字与图像的组合方式，如何巧妙利用文字与图像的空间关系，创造出和谐统一的视觉效果，避免相互干扰。

(4) 图表的应用：介绍图表在平面设计中的重要性和广泛应用场景，如数据可视化报告、信息图表设计等。讲解常见图表类型，如柱状图用于比较数据大小，折线图展示数据变化趋势，饼图呈现各部分占比关系。分析如何根据数据特点和传达目的选择合适的图表类型，对图表进行设计优化，包括色彩搭配、坐标轴刻度设置、数据标签展示等，使其不仅准确传达信息，还具有视觉吸引力，能快速抓住观众注意力，帮助观众直观理解复杂数据。

(5) 页面设置及打印：全面讲解页面设置的各项参数和要点，如纸张大小选择，根据设计用途确定 A4、A3 等不同规格；页边距设置，考虑内容排版和装订需求；出血设置，

确保印刷时画面完整无白边。还会涉及打印相关知识，包括色彩模式转换，将设计文件从 RGB 模式转换为 CMYK 模式以适应印刷；分辨率设置，保证印刷品清晰锐利；选择合适的打印机和纸张类型，根据设计风格和预算挑选铜版纸、胶版纸等，分析不同纸张对印刷效果的影响，如铜版纸色彩鲜艳、光泽度高，适合精美画册；胶版纸则更经济实惠，常用于普通宣传资料。

#### 4. 交互设计与用户体验

(1) 交互设计原则与规范：熟练掌握交互设计的基本原则和规范，包括用户行为分析、信息架构设计、交互流程设计等，能够从用户需求出发，设计出简洁、高效、易用的交互界面。

(2) UX设计方法与实践：运用科学的用户体验（UX）设计方法，通过用户研究、原型测试等手段，对设计方案进行不断优化，提升用户在使用产品或服务过程中的满意度和忠诚度。

(3) 界面设计实战：在移动端与网页端的界面设计实战中，熟练应用响应式设计、动效设计、无障碍设计等前沿技术，打造具有良好视觉效果和交互体验的界面产品，满足用户日益增长的体验需求。

#### 5. 印刷工艺与材料创新

高端印刷工艺应用：精通烫金、uv印刷、特种纸张印刷等高端印刷工艺的原理和技术要点，能够根据设计作品的风格和需求，精准选择合适的印刷工艺，实现设计效果的完美呈现。

新型材料探索：积极探索新型印刷材料的特性和应用潜力，如环保材料、智能材料等，将其创新性地应用于设计项目中，为设计作品赋予独特的质感和功能，提升产品附加值。

质量与成本控制：掌握印刷品质量控制的关键环节和方法，在保证印刷品质的前提下，通过合理选择印刷工艺和材料，优化印刷流程，实现印刷成本的有效控制，提高项目的经济效益。

## 6. 市场趋势与设计管理

前沿趋势研究：密切关注设计行业的前沿发展趋势，如人工智能设计、虚拟现实设计、可持续设计等领域的最新动态和应用前景，将前沿技术和理念融入到设计实践中，保持设计作品的创新性和前瞻性。

设计项目管理：熟练掌握设计项目管理的方法和技巧，包括团队组建、任务分配、进度跟踪、绩效评估等项目管理环节，能够带领设计团队高效协作，确保设计项目按时、高质量完成。

商业价值评估与推广：运用市场营销知识对设计作品的商业价值进行准确评估，制定有效的推广策略，提升设计作品的市场影响力和商业价值，实现设计作品的商业变现和品牌价值提升。

### 三、评测方式

1. 评测时长：90分钟，采用无纸化评测，上机操作。
2. 评测方式：理论知识+实操考试，考试以机考方式进行，主要考核评测人员从事平面设计的基础理论知识和实操技能水平。考试时间限时90分钟，考试成绩达60分（含）以上者为合格。
3. 题型及分值：题型为单选、多选、判断和实操题，满分100分。

单选题：5题，2分/题，共10分

多选题：20题，3分/题，共60分

实操题：1题，30分/题，共30分

#### 4. 软件环境

操作软件：Adobe Photoshop、Adobe Illustrator；

操作系统：Windows 10、Windows 7 企业版；

设备要求：电脑（需支持使用摄像头）。

## 5. 系统及软件环境要求

(1) 操作系统：建议使用Windows 7以上电脑操作系统，ios系统可能存在不兼容的问题，若考生答题无法提交，责任自负；

(2) 考试全程将采用人脸识别监考模式，请确保您的笔记本电脑自带摄像头，并且运行正常（可在考前提前测试），手机和Ipad平板电脑无法进行实操，不建议使用以上两种设备参与评测考试；



(3) 建议使用谷歌或火狐浏览器，若因其他浏览器不兼容，考生答题无法提交，责任自负。